

De uitdaging van ilse media

Na een uitgebreid selectieproces besloot de grootste internetuitgever van Nederland, ilse media, de hosting van haar netwerk van 96 websites toe te vertrouwen aan Terremark.

De uitgever is vooral bekend van haar websites NU.nl, Startpagina.nl, SchoolBANK.nl, Kieskeurig.nl en de zoekmachine ilse.nl. ilse media is een 100% dochter van Sanoma Uitgevers.

De consument besteedt steeds meer van haar media tijd aan online kanalen. ilse media wil deze nieuwe generatie 'altijd en overal online' zo optimaal mogelijk bedienen.

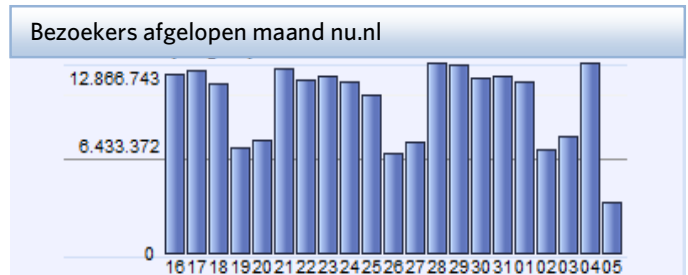
De 96 sites van ilse media verschillen sterk van omvang, uitgedrukt in de hoeveelheid data waaruit een individuele site bestaat. De verschillen zijn in hoofdzaak het gevolg van de verschillen in doelstelling en techniek: u kunt zich voorstellen dat een site als ilse.nl op een buitengewoon forse database is gebaseerd. Ook uitgedrukt in aantallen servers verschillen de sites onderling substantieel – een site die in haar eerste ontwikkelingsfase zit, kan op een enkel systeem staan terwijl een volwassen site op een veelvoud daarvan kan draaien.

De vraag van ilse media

Gezamenlijk bereiken de sites van ilse media 79% van de internetters van 13 jaar en ouder in Nederland. Met nieuwe ontwikkelingen, zoals het beschikbaar stellen van foto's en video's, is de vraag naar voldoende bandbreedte enorm toegenomen. Een site als NU.nl, die actueel nieuws presenteert, kan bij groot nieuws bijzonder veel bandbreedte gebruiken, oplopend tot meer dan 3 GB/s. Hoogwaardige connectiviteit is dan ook een belangrijke eis voor ilse media. Daarnaast zocht ilse media een oplossing voor het snel beschikbaar stellen van veelgevraagde informatie, zoals plaatjes, video en teksten. Bij belangwekkend nieuws trekken de vele bezoekers een zware wissel op de web servers. Bijvoorbeeld de site NU.nl die gemiddeld meer dan 9 miljoen pagina's serveert en op piekdagen bijna 20 miljoen pagina's moet tonen.

Bereik ilse media

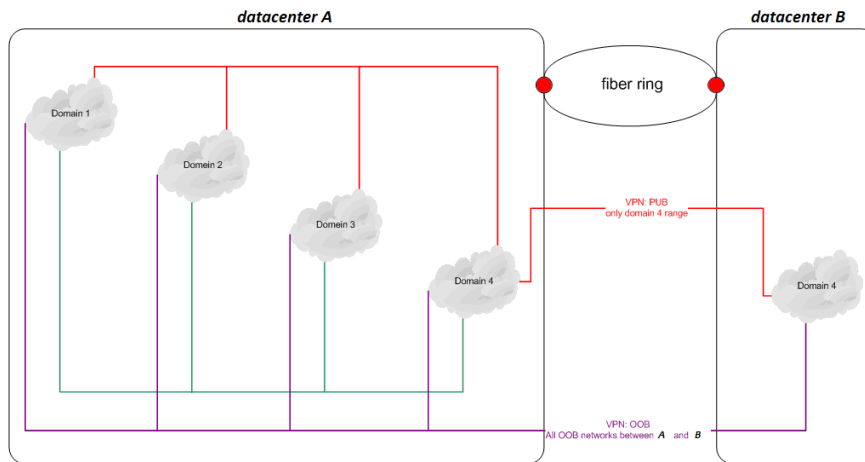
| | |
|-----------------------------|-----------|
| Totaal | 78.9% |
| Bereik mannen 13+ | 78% |
| Bereik vrouwen 13+ | 79.9% |
| Totaal absoluut bereik | 8,099,000 |
| Absoluut bereik mannen 13+ | 4,143,000 |
| Absoluut bereik vrouwen 13+ | 3,956,000 |
| Totaal page views (x1000) | 888,000 |
| Page views mannen 13+ | 489,000 |
| Page views vrouwen 13+ | 399,000 |



Bron: STIR, December 2007. Page views en bereik gemeten op maandelijkse basis binnen de online populatie.

De oplossing van Terremark

Vanwege de veelheid aan sites en de verschillende eisen die deze individuele sites aan de infrastructuur stellen, is gekozen voor een oplossing bestaande uit vier domeinen, elk met een eigen graad van beschikbaarheid. In domein 1 staan de machines die weliswaar vakkundig beheerd moeten worden, maar waarvoor een bescheiden garantie volstaat. Aan de andere kant van het spectrum vindt u domein 4: alle systemen zijn dubbel uitgevoerd en verdeeld over twee datacenters. De gegarandeerde beschikbaarheid voor domein 4 is dan ook 99,99% (per maand gemeten). De beheerders van ilse media benaderen de omgevingen via een gescheiden netwerk zodat productieverkeer en beheerverkeer elkaar niet wederzijds kunnen beïnvloeden.

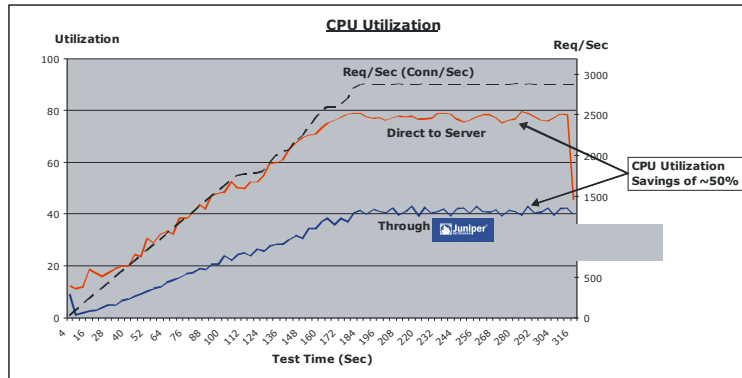


Schaalbaarheid

Een modulaair design maakt het mogelijk om 'blokken' storage, servers, firewalls en andere netwerkdiensten toe te voegen. Het ontwerp maakt het zelfs mogelijk om een compleet rack te 'klonen' en live te brengen, zonder dat er onderbrekingen van de dienstverlening ontstaan. De bandbreedte is eveneens vrijwel onbeperkt schaalbaar. Terremark is onafhankelijk in de keuze van telecommunicatie-bedrijven waardoor wij simpelweg de beste netwerkleverancier(s) kunnen kiezen. En om te voorkomen dat onze koppeling met het Internetknooppunt AMS-IX een flessenhals zou kunnen vormen bij onverwachte pieken, beschikken wij aldaar over 15 Gbit/s aan capaciteit. Grote delen van de omgeving zijn gevirtualiseerd: de servers zijn nog 'slechts' logische systemen die (vaak met velen tegelijk) op fysieke 'hosts' draaien. Bij het uitrollen van nieuwe systemen hoeft ilse media dus niet te wachten tot de hardware is opgeleverd. In plaats daarvan brengen zij simpelweg virtuele servers 'live' (die op voorhand als sjabloon klaarstaan). Het is dan een kwestie van configureren voor de taak en de nieuwe systemen zijn direct in productie.

Maximale performantie

Een nieuwssite als NU.nl wordt bij calamiteiten veel bezocht. De vele bezoekers zoeken echter veelal naar dezelfde informatie. Door gebruik te maken van intelligente caching-devices is het mogelijk om juist veel gevraagde informatie snel beschikbaar te stellen. Een dergelijk apparaat zorgt er voor dat de bezoeker van de site de informatie niet rechsreeks van de webserver download, maar dat veelgevraagde informatie vanuit de cache van de IP-offloading device wordt gepresenteerd. Hierdoor is het mogelijk om 5-8 keer meer bezoekers te laten afhandelen door een enkele webserver.



Proactief dagelijks beheer

ilse media geniet volcontinue ondersteuning op de geleverde diensten, net als de andere klanten van Terremark. Alleen support op zaken met de laagste prioriteit beperken wij tot kantooruren. Wanneer een klant contact opneemt, hoeft hij geen boodschap achter te laten bij een telefoniste of een helpdesk medewerker. Al onze engineers zijn ‘derde-lijns’ waardoor zij ilse media snel en accuraat kunnen helpen. Gepland onderhoud wordt per definitie met een daartoe geautoriseerde vertegenwoordiger van ilse media afgestemd. Ongepland of reactief onderhoud valt onder het proces voor incident beheer.

Het beheer van de infrastructuur wordt volledig verzorgd door Terremark”, zegt Rik Blog, Operations Manager ICT van ilse media. “Hierdoor kunnen de teams van ilse media zich volledig concentreren op de ontwikkeling van applicaties en nieuwe diensten voor haar gebruikers.”



Redundantie door de hele omgeving

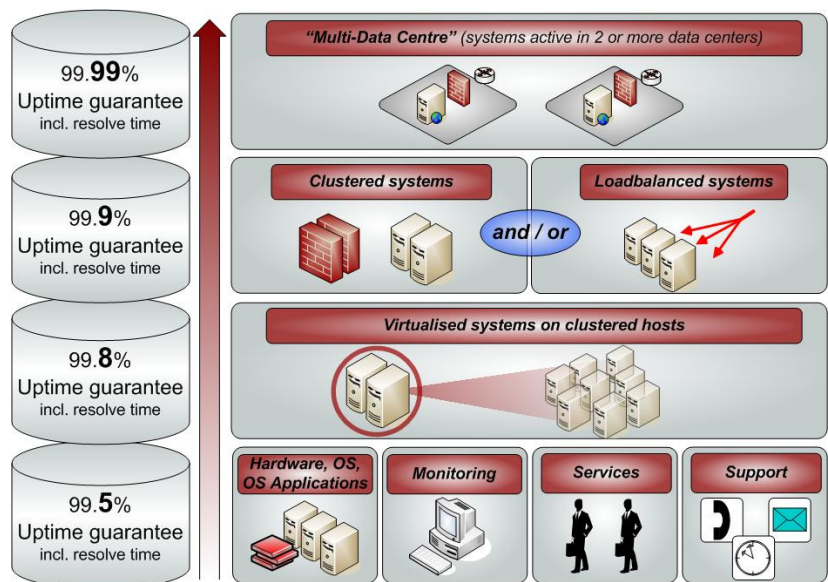
In alle (horizontale) lagen van de domeinen is redundantie doorgevoerd: de netwerken zijn intern redundant evenals de publieke uplinks. Besturingssystemen staan altijd op een separate RAID-set, de ondersteunende actieve netwerkapparatuur (loadbalancers, firewalls etcetera) is dubbel uitgevoerd en voor de gevirtualiseerde systemen geldt dat er ruim overcapaciteit is om de virtuele machines van een falende 'host' over te nemen, hetgeen dus ook onder redundantie valt. Belangrijke databases draaien op geclusterde systemen. Deze vorm van redundantie ondervangt het uitvallen van de primaire server door de werklast - zonder dat de gebruiker dit merkt - over te hevelen op de secundaire machine.

Bijna alle 'frontend' systemen gebruiken loadbalancing; het uitvallen van enkele systemen wordt prima opgevangen, aangezien de overige systemen voldoende overcapaciteit hebben. De belangrijkste systemen staan bovendien opgesteld in een tweede datacenter: wanneer het primaire center ten prooi zou vallen aan een ernstige calamiteit dan blijven deze systemen bereikbaar op het backup-datacenter. De geografische load balancers die deze functionaliteit verzorgen, zijn eveneens redundant uitgevoerd.

Terremark levert vrijwel per definitie services aan bedrijven die zich geen downtime kunnen veroorloven. ilse media valt duidelijk in deze categorie: de gegarandeerde beschikbaarheid vormde een belangrijke factor bij het kiezen voor Terremark. De belangrijkste pijlers onder deze SLA zijn de inzet van unieke technologieën, de jarenlange focus op relaties die daadwerkelijk hoge beschikbaarheid nodig hebben en de inzet van hoogwaardig personeel,

Gegarandeerde oplostijden

Belangrijke reden voor ilse media om met Terremark in zee te gaan, was de zeer strenge SLA. Ongeacht de ramp, als het eerste datacenter uitvalt, neemt het tweede datacenter volautomatisch de productie over.



Focus weer op core business

ilse media verwacht dat alle vormen van aan internet gekoppelde apparaten (pc's, maar ook digitale videorecorders, gamecomputers etc.) een steeds belangrijker rol gaan spelen in het dagelijks leven en de consumptiepatronen van consumenten. De strategie van ilse media is erop gericht om een breed aanbod aan diensten aan te bieden op elk apparaat dat voor de consument belangrijk is.

ilse media stelt de consument op die manier in staat om op elk gewenst moment te ontspannen, betere beslissingen te nemen op basis van relevante informatie en op elk gewenst moment met anderen in contact te komen.